

مجله تخصصی جواهرات

J e w e l r y M a g a z i n e

الماس و برلیان چه تفاوتی با هم دارند ؟



ساعت های جواهرنشان در نمایشگاه عتیقه جات

جواهرات مخصوص ازدواج در کشور های مختلف جهان

الماس و برلیان چه تفاوتی با هم دارند ؟

با عمومی شدن استفاده از طلا و جواهر و همچنین سایر زیورآلات، گاهی استفاده نادرست از اصطلاحات در بین افراد شاغل در این زمینه دیده می شود که این خطا عمدتاً از نا آگاهی برخی از افراد نشأت گرفته که متأسفانه این غلط به عموم مردم نیز سرایت کرده است. یکی از این اصطلاحات نادرست، استفاده از عبارت برلیان برای سنگ قیمتی الماس می باشد که در ادامه هر یک را به درستی توضیح داده می شود.



برلیان (Brilliant)

این واژه عبارتی است که برای نوعی خاصی از تراش سنگ الماس استفاده می شود.

تراش برلیان در حقیقت از نوع دیگری از تراش، به نام تراش سوییسی گرفته شده که در گذشته برای تراشیدن سنگ های قیمتی مختلف استفاده می شد.





در این نوع برش همواره سعی می شود جلوه های بصری سنگ الماس را بیشتر به نمایش گذاشته شود، لذا زاویه برش ها طوری طراحی شده که نور وارد شده، به صفحات بیشتری از تراش برخورد کرده و نهایتا به چشم بیننده برسد.

بنابر این دانشمندان موسسات بزرگ آمریکا و بلژیک همواره در تلاش برای بهتر کردن این نوع تراش بوده تا هر ساله استاندارد جدیدی را برای آن معرفی کنند. این استاندارد می بایست توسط کلیه افرادی که در زمینه تراش الماس فعالیت دارند، چه کسانی که به روش سنتی عمل کرده و چه کسانی که با استفاده از دستگاه های پیشرفته این عمل را انجام می دهند، رعایت شود.



الماس (Diamond)

به طور کلی عموم مردم از سطح اطلاعاتی خوبی درباره سنگ الماس برخوردار هستند، از جمله اینکه این سنگ در دسته سنگ های قیمتی طبقه بندی شده ، بالاترین درجه سختی را دارا بوده، بسیار گرانبه است، در برخی موارد به عنوان پشتیبانی پول یک مملکت محسوب شده است و ...



در نهایت بیان می شود به دلیل نوع تراش برلیان مورد استفاده برای سنگ های الماس، پیوسته در حال تغییر و بهبود است، لذا عموم مردم این سنگ قیمتی را به عنوان برلیان می شناسند. در صورتی که می بایست به خاطر داشته باشید برلیان تنها نوع تراش استفاده شده برای سنگ الماس می باشد.

از طرفی ممکن است از تراش برلیان برای تراشیدن سایر سنگ های قیمتی نیز استفاده شود.



ساعت های جواهرنشان در نمایشگاه عتیقه جات

در نمایشگاه بین المللی عتیقه جات که در سال ۲۰۱۳ میلادی در هنگ کنگ برگزار شد، مجموعه ای از ساعت های جواهرنشان و بسیار زیبا و پر زرق و برق به نمایش در آمد.

هدف از برپایی این نمایشگاه ترویج استفاده از عتیقه جات در فرهنگ مردم بوده است.

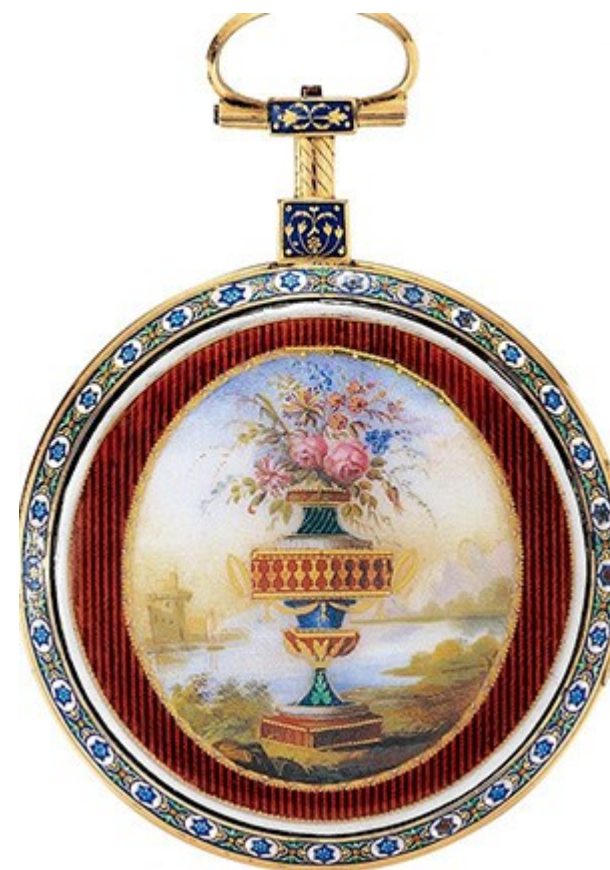


برند Jaquet Droz که برای مدت ۲۷۵ سال در زمینه ساخت ساعت های بسیار لوکس و خاص فعالیت داشته، نیز در برگزاری این نمایشگاه همکاری داشته است.

یکی از قطعات به نمایش گذاشته شده در این نمایشگاه ساعت جیبی پرنده آوازه خوان است که در سال ۱۷۸۵، توسط کمپانی Jaquet Droz، و با استفاده از مروارید، طلا، یاقوت سرخ و مینا کاری ساخته شده است.



این ساعت نیز کرومتر دسته گل فلور
نام گرفته و در سال ۱۷۸۵ با استفاده از
طلا و مینا کاری ساخته شده است.





در نمایشگاه علاوه بر ساعت های جیبی، بطری های
عطر موزیکال و جعبه های موسیقی جواهرنشان که با
استفاده از طلا، مروارید و یاقوت سرخ تزئین شده
بود نیز به نمایش گذاشته شد.

اغلب ساعت های نمایش گذاشته در این نمایشگاه به صورت سفارشی توسط این برند طراحی و تولید شده است.

Jaquet Droz یکی از اولین برندهایی بوده که در کشور ژاپن آغاز به کار کرده و در زمان سلسه Qing از محبوبیت بالایی برخوردار بوده است.





لازم به ذکر است این برند در گذشته چندین ساعت برای خانواده سلطنتی نیز ساخته است.

تکنولوژی استفاده شده در این ساعت ها به حدی بالا بوده که حتی در مقایسه با تکنولوژی امروزه نیز ساعت های دشواری پیچیده و دشواری محسوب می شوند.



جواهرات مخصوص ازدواج در کشورهای مختلف جهان

برخلاف آنچه اکثر مردم می‌پندارند، جواهرات ازدواج تنها شامل حلقه الماس و یا گوشواره مروارید نیست.

نوع این جواهرات وابسته به آداب، سنن و همچنین فرهنگ مردمان کشورهای مختلف، می‌تواند متفاوت باشد.

این تنوع از آویزها در هند، تا تاج در مکزیکوس را در بر می‌گیرد.

مردمان در کشورهای مختلف، با روش‌های متفاوتی زندگی خود را متمایز می‌سازند.



یونان:



در یونان عروس و داماد تاجی به نام استفانا (Stefana) بر روی سر خود قرار می دهند.

این تاج در گذشته با استفاده از برگ گیاهان مرسومی همچون برگ درخت لیمو، درخت انگور، برگ درخت زیتون و سایر گل ها ساخته شده و به واسطه دو روبان به هم متصل می گشت.

این روبان ها در حقیقت بیانگر یگانگی عروس و داماد می باشد.

امروزه این تاج با استفاده از طلا، نقره مروارید و سایر سنگ های قیمتی ساخته می شود.

ایرلند:

در گذشته در مراسم ازدواج مردمان ایرلند استفاده از حلقه ای به نام کلداه (claddagh)، مرسوم بوده است.

این حلقه دارای ریشه ای سلتی (مربوط به اقوام سلت) بوده و نام آن نیز از دهکده ساحلی گرفته شده و از نظر قدمت ، به قرن هفدهم باز می گردد.



حلقه کلداه به شکل یک قلب است که با استفاده از دو دست احاطه شده و بر روی آن تاجی قرار دارد. چنانچه از این حلقه به عنوان حلقه ازدواج استفاده شود، می بایست در انگشت حلقه دست چپ و به طوری که تاج آن به سوی مچ دست قرار گرفته، استفاده شود.



هند:

همان طور که می دانید مجالس عروسی در کشور هند بسیار پر زرق برق و رنگارنگ برگزار می شود. لذا جواهرات این مراسم هم از این قضیه مستثنا نیستند.

از میان تمام زیورآلات و جواهراتی که عروسان هندی به خود می آویزند، گردنبندی به نام منکال سوترا (Mangalsutra) به معنی ریسمان فرخنده، بسیار با اهمیت محسوب می شود.



این گردنبندها به نوعی روحانی و مقدس بوده، از طلا، الماس و مهرهای سیاه رنگ انیکس ساخته می‌شود.

هندیان بر این اعتقادند که مهرهای سیاه رنگ، نیروهای شیطانی را از عروس دور نگه می‌دارد. گردنبندها منکال سوترا در روز عروسی توسط داماد، بر گردن عروس آویخته شده و امروزه به عنوان نمادی از عشق و وفاداری شناخته می‌شود.





پرو :

این کشور امروز یکی از بزرگترین تولید کنندگان
نقره در جهان محسوب می شود.

مردمان کشور پرو در قرن نوزدهم، جواهرات نقره
را نمادی از وقار، فرهنگ و اشرافیت
می دانستند.

امروزه نیز اکثر مردمان این کشور در مراسم
ازدواج خود از جواهرات نقره استفاده می نمایند.

سوئد :

در مراسم ازدواج کشور سوئد از قطعه ای جواهر شبیه به تاج، به نام brudkrona استفاده می کنند که سنبلی از پاکی و نجابت است و در فرهنگ قرون وسطی ریشه دارد.

این تاج از فلزاتی همچون طلا، نقره و یا برنج ساخته شده و با استفاده از سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی تزئین می شود.



با توجه به طلا بودن جنس این تاج، اغلب به صورت موروسی در بین نسل های مختلف یک خانواده دست به دست شده و جزعی از جواهرات خانوادگی مردمان کشور سوئد محسوب می شود.

اغلب مردمان سوئد در مراسم ازدواج خود حلقه ای بر دست نکرده اما پس از آن ، سه حلقه به نشانه نامزدی، ازدواج و مادر بودن در دست می کنند.



جواهر بازار

نمایشگاه و فروشگاه آنلاین
جواهرات نقره و سنگ های قیمتی
www.javaherbazar.com

کاری از گروه

روابط عمومی و تحقیقات جواهر بازار